

宣传部 2015 年度工作总结

一、加强理论武装，凝聚思想共识

关键词：用中国特色社会主义理论凝聚共识

宣传最新理论成果及一流大学改革、建设经验，开辟“学习园地”专栏，发布文章 59 篇。

抓好理论学习，下半年组织党委理论中心组学习 4 次，全年安排教师学习教育活动 4 次。配发学习材料 5 种 589 册。

加强中国特色社会主义、“中国梦”和社会主义核心价值观、校史校情宣传教育，举办校史讲座 2 场，校史馆接待参观 237 场，近 8000 人。开辟“回声”专栏，推出 6 期报道。

全年开展“综合改革、争创一流”大讨论活动。

组织申报北京市青年教师社会调研成果，获一等奖 2 项，二等奖 7 项。

二、加强舆论引导，掌握意识形态工作领导权主动权

关键词：壮大主流思想舆论

建立健全党委领导意识形态工作责任制，将意识形态工作纳入到基层党委年度考核中。

加强对课堂、报告会、研讨会、讲座等阵地管理，建好网、用好网、管好网。

协调马克思主义理论学科建设，制定发布《关于领导干部上讲台开展思想政治教育的实施方案》。

三、加强新闻宣传，提升新闻宣传工作的传播力和引导力

关键词：唱响主旋律，传播北理工声音

主动策划宣传“十四次党代会”、“综合改革争创一流”、“75周年校庆”、“良乡校区发展”、“入学季”、“毕业季”等6个选题，建设专题网站2个，推出深度报道60篇。其中，50天内推出党代会发展巡礼专题报道45篇；良乡校区专题报道9篇，5篇点击和转发量过万。

2015年主流报刊报道学校110次，比2014年增长124%。

加强新媒体建设，“i北理”发文541篇，阅读次数134万余次。

编辑出版校报21期。

制作《京工新闻》178期、《校园采风》89期、专题片15个。视频作品获学会奖7个。

英文网站编译新闻220余条；推动2个学院英文网站上线运行。

完成多媒体信息发布平台一期建设。

四、推动文化建设，涵养化育一流大学文化

关键词：提升文化软实力

编制完成《十三五文化建设规划（草案）》。

改造校史馆，完成《徐更光》编写工作。

完成25148张图片、120000分钟视频媒体资源数字化工作。

艺术馆举办专题展览 5 场。

制作完成新版学校宣传册、《航拍北理》专题片。

启动良乡校区景观规划及学校视觉形象识别升级设计工作。

五、加强组织协调，构建宣传思想文化工作大格局

关键词：牢记职责、增强本领、勇于担当

加强协调，切实履行学校宣传思想工作牵头协调部门及党委主管意识形态工作综合职能部门的职责。

加强对基层宣传工作的指导，开展新闻宣传员培训。

践行“三严三实”，主动深入一线采写报道 31 篇，形成走转改长效机制。