

# 2015年度考核A类单位申报表

单位名称	党委宣传部
申报理由	<p>2015年，党委宣传部、新闻中心主动服务服从于学校工作大局，切实履行单位职能，注重工作创新和特色亮点打造，全面加强宣传思想工作和文化建设，圆满完成学校各项工作任务，主要有以下几个方面：</p> <p><b>一、加强理论武装，凝聚思想共识</b> <b>关键词：用中国特色社会主义理论凝聚共识</b> 宣传最新理论成果及一流大学改革建设经验，开辟“学习园地”专栏，发布文章 59 篇。 抓好以党委理论中心组为龙头的理论学习，下半年组织党委理论中心组学习 4 次，全年安排教师学习教育活动 4 次。配发学习材料 5 种 589 册。 加强中国特色社会主义、“中国梦”和社会主义核心价值观、校史校情宣传教育，举办校史讲座 2 场，校史馆接待参观 237 场，近 8000 人。开辟“回声”专栏，推出 6 期报道。 全年开展“综合改革、争创一流”大讨论活动。 组织申报北京市青年教师社会调研成果，获一等奖 2 项，二等奖 7 项。</p> <p><b>二、加强舆论引导，掌握意识形态工作领导权主动权</b> <b>关键词：壮大主流思想舆论</b> 建立健全党委领导意识形态工作责任制，将意识形态工作纳入到基层党委年度考核中。 加强对课堂、报告会、研讨会、讲座等阵地管理，建好网、用好网、管好网。 协调马克思主义理论学科建设，制定发布《关于领导干部上讲台开展思想政治教育的实施方案》。</p> <p><b>三、加强新闻宣传，提升新闻宣传工作的传播力和引导力</b> <b>关键词：唱响主旋律，传播北理工声音</b> 主动策划宣传“十四次党代会”、“综合改革争创一流”、“75 周年校庆”、“良乡校区发展”、“入学季”、“毕业季”等 6 个选题，建设专题</p>

<p>申报理由</p>	<p>网站 2 个，推出深度报道 60 篇。其中，50 天内推出党代会发展巡礼专题报道 45 篇；良乡校区专题报道 9 篇，5 篇点击和转发量过万。</p> <p>2015 年主流报刊报道学校 110 次，比 2014 年增长 124%。</p> <p>加强新媒体建设，“i 北理”发文 541 篇，阅读次数 134 万余次。编辑出版校报 21 期。</p> <p>制作《京工新闻》178 期、《校园采风》89 期、专题片 15 个。2015 年视频作品获学会奖 7 个。</p> <p>英文网站编译新闻 220 余条；推动 2 个学院英文网站上线运行。完成多媒体信息发布平台一期建设。</p> <p><b>四、推动文化建设，涵养化育一流大学文化</b></p> <p><b>关键词：提升文化软实力</b></p> <p>编制完成《十三五文化建设规划（草案）》。</p> <p>改造校史馆，完成《徐更光》编写工作。</p> <p>启动媒体资源数字化项目，完成 25148 张图片、120000 分钟视频资料转化。</p> <p>艺术馆举办专题展览 5 场。</p> <p>制作完成新版学校宣传册、《航拍北理》专题片。</p> <p>启动良乡校区景观规划及学校视觉形象识别升级设计工作。</p> <p><b>五、加强组织协调，构建宣传思想文化工作大格局</b></p> <p><b>关键词：牢记职责、增强本领、勇于担当</b></p> <p>加强协调，切实履行党委宣传部作为学校宣传思想工作牵头协调部门及党委主管意识形态工作综合职能部门的职责。</p> <p>加强对基层宣传工作的指导，开展新闻宣传员培训。</p> <p>转变作风，践行“三严三实”，主动深入一线采写报道 31 篇，形形成走转改长效机制。</p>
<p>单位意见</p>	<p>负责人签字： (加盖单位公章)</p>

(说明：双面打印，不另加页)